



# 兩岸四地消費者信心指數 港再包尾內地最高

今年首季度的兩岸及港澳消費者信心指數昨日公佈調查結果。香港消費者信心指數錄得81.0，再次墊底。與上一季度相比，指數略微上升0.4%，但仍處於近年低位，且所有分指數均低於100分，顯示港人對各個範疇欠缺信心。其中對購買房屋的信心指數跌了7.7%；就業，物價，生活（消費）狀況及投資股票等範疇結果與上個季度相比就無明顯變化。



今年首季度的兩岸及港澳消費者信心指數調查，香港再次包尾。圖為市民在選購鞋子。資料圖片

### 香港消費者信心指數變化

類別	2018年4季度	2019年1季度	變化率
經濟發展	88.1	91.5	3.9%
就業狀況	91.0	91.9	1.0%
物價狀況	70.4	69.7	-1.1%
生活(消費)狀況	94.1	95.9	1.9%
購買房屋	62.2	57.4	-7.7%
投資股票	78.3	79.8	1.9%
CCI 整體指數	80.7	81.0	0.4%

兩岸及港澳消費者信心指數於2009年首季面世，之後每季公佈一次，以了解四地消費者對當地經濟、就業、物價、生活、購買房屋、投資股票等6方面的信心。每項指數最高分為200分，表示受訪者「信心飽滿」；最低分為0分，即受訪者「全無信心」。指數低於100分表示受訪者「信心不足」、高於100分則表示「頗有信心」。調查由四地的5所大學聯合進行，港區調查由香港城市大學負責，今年第一季度的調查時間為3月5日至3月28日，以電腦隨機抽樣，電話訪問的形式，共訪問了1011位年滿18歲並在本地常住的香港居民。

## 買樓信心最低 比上季度跌7.7%

整體結果顯示，四地中以內地消費者信心最高，錄得104.18，澳門獲90.38居次，台灣錄得85.44位列第三，香港以81.0排榜

尾。從環比看，內地、香港及台灣消費者信心指數有所上升，澳門則略有下降。

在指數涵蓋的六大範疇中，香港消費者最缺信心仍是置業。在各單項指數中，購買房屋的信心指數最低，只得57.4，與上一季度相比下降7.7%。港人對物價狀況也較憂心，錄得69.7遠低於100分以上的樂觀區間；不過，從趨勢上看，無論與去年同期還是與上個季度相比，該項分指數

並無明顯變化，顯示此範疇的信心保持穩定。

除了上述兩項分指數，其他四大分指數一季均表現為上升態勢。其中，生活（消費）狀況分指數比上一季度上升1.9%，繼續居於港人最有信心的範疇。而經濟發展分指數上升最為明顯，較上一季度增長3.9%，顯示港人對經濟發展的信心有所增強。

## 電競場領牌豁免指引發佈

本港近年致力推動電競產業發展，特區政府亦為業界「拆牆鬆綁」。民政總署昨日發佈「申請豁免電子競技場地根據《遊戲機中心條例》（第435章）領牌規定的指引」，並接受業界申請。

民政總署表示，考慮到電競場地實際運作情況或受到《遊戲機中心條例》規管，而條例一些發牌條件可能會窒礙電競產業發展，因此採取合適機制，豁免合資格電競場地申請遊戲機中心牌照。民政總署轄下牌照事務處提供一站式服務處理電競場地的豁免申請，在執行豁免機制和處理豁免申請時，會秉持利便營商、拆牆鬆綁、場地安全三大原則。

根據指引，獲豁免的場地應定期舉辦電競比賽，並有充足位置容納與比賽規模相符的觀眾；不得在場內賭博或收受賭注，以及不得按場所內遊戲設施所玩的次數或局數收取費用等。另外，場地平面圖須存放在場內，並須在牌照處、警務處、消防處、屋宇署人員，或其他獲授權的公職人員要求查閱時出示。如發現不遵守豁免條件情況，豁免可在一星期通知後終止。

## 悲傷不再話清明

感悟人生

張欣欣

一年一度清明至。清明似總牽涉「陰霾」、「冷雨」、「花損容」、「鳥語驚」等傷感之詞。也難怪。因「清明」乃二十四節氣中屬「寒節」。寒者，皆「陰」與「冷」。故又有「寒食節」之稱。又或，此節是懷先弔古之節。每至此日，總令人有悲涼惘惘之意。唐杜牧有「清明時節雨紛紛，路上行人欲斷魂。借問酒家何處有，牧童遙指杏花村」之雅俗共賞名詩；宋黃庭堅也不讓杜老專美，揮筆一題，大作鑄世「佳節清明桃李笑，野田荒塚只生愁。雷驚天地龍蛇蟄，雨足郊原草木柔」。格調依舊離不開「雨」，基韻依然一個「愁」字。

可見，春山似笑，雨依然；心悵清明，淚仍漣。中國古人儒家情懷滿懷，又怎一個「春色溶溶淡蕩風，天高氣朗踏青峰」的揮揮衣袖，瀟灑轉身？孔儒尚禮。今人又秉承幾許？緬懷有之，但大抵已不及先輩之情濃深厚吧？昔日隆而重之的傳統節日，時移世易，逐一淡薄。時代

嬗遞，胡可復言。可憐孤墳野草，長沒歲月深淵；縱未忘者，也大抵抱着原野踏青兼嬉遊歡樂的情緒待之。跟往昔「滿衣血淚與塵埃，亂後還鄉亦可哀。風雨梨花寒食過，孝子賢孫哀訴來」，大抵不一樣了。

二十四節氣中。我最縈懷感傷是「清明」。但每至清明，倍喜甜品，路經街市，見有「鷄屎藤餅」出售，即買來吃。這種甜食即「青團」，又名「清明仔」。由鷄屎藤葉、糯米粉、花生等蒸製而成，屬茶果一類。加油、花生、葱粒入餡，則成甘香鹹品；加糖配之，則成甜品。我則喜啖後者多。它有種特殊草青味，喜之謂其香，惡之謂其臭。但其功效顯殊：清熱解毒、祛風利濕、消食導滯。多長於鄉野，至今仍是民間天然藥膳。

清明吃幾顆「清明仔」，是否目清耳明？暫不論之。但傳統習俗延至今天，已成市井文化民俗食俗一景。吃幾顆青團，頓覺神清氣爽悲傷不再，深感世事似花衰與盛，成何驕傲敗何哀，生命之本相，看來就是如此。

## 房委會商場 復活節推兔樂園

復活節期間，房委會轄下13個商場在4月21日（星期日）以「兔子樂園」為主題推出多項推廣活動，以提升節日氣氛和增加商場人流。包括九龍區的晴朗、海麗、彩德、安達、南山、坪石及安基商場，以及新界區的梨木樹、葵涌、美田、天恩、兆康商場和水泉澳廣場房委會商場。中午12時至下午2時有兔子卡通人物巡遊，下午2時至晚上7時設禮品換領活動，先到先得，換完即止。當日還有更多精彩節目，包括上午11時至下午4時於彩德、坪石、安達、安基、梨木樹、葵涌、美田、天恩商場及水泉澳廣場9個商場有小丑扭波、復活節小手工工作坊、小食攤檔及攤位遊戲等。而4月20日及21日下午2時半至4時，晴朗商場及海麗商場將分別有藝人綜合表演，為購物人士帶來歡樂。

另外，油塘的區域商場「大本型」除了有美



房委會於復活節期間推出商場推廣活動，圖為油塘「大本型」的復活節裝置。

輪美奐的復活節裝飾，顧客由即日起至4月28日期間逢星期六、日及公眾假期，以電子貨幣消費滿指定金額，便可換領禮品，或於指定日期換領遊戲券，讓小朋友玩充氣彈床和攤位遊戲。期間「大本型」商場內亦會有兔子卡通人物巡遊及小丑扭波活動。

## TOMICA x ANIA 新地商場歷奇

### 新地商場「TOMICA x ANIA 歷奇之旅」

- 第一站：東港城「TOMICA x ANIA 探索SAFARI」
- 第二站：卓爾廣場—TOMICA x ANIA 繽紛水族館
- 第三站：錦薈坊—TOMICA x ANIA 森林探險記
- 第四站：荃錦中心—TOMICA x ANIA 勇闖恐龍島
- 第五站：新領域廣場—TOMICA x ANIA 深海世界
- 第六站：寶怡商場—TOMICA x ANIA 親親海洋樂園

廣受大人細路歡迎的TOMICA玩具車將首度聯乘日本著名玩具品牌ANIA系列，進駐新鴻基地產旗下將軍澳旗艦商場東港城及五大商場，帶來全港首個「TOMICA x ANIA 歷奇之旅」，ANIA系列憑藉仿真度極高的野生動物玩具，在日本人氣急升，造型細緻而生動，讓小朋友於遊戲中深入認識動物世界；誠邀各位化身探險要員，踏上夢幻探險之旅！